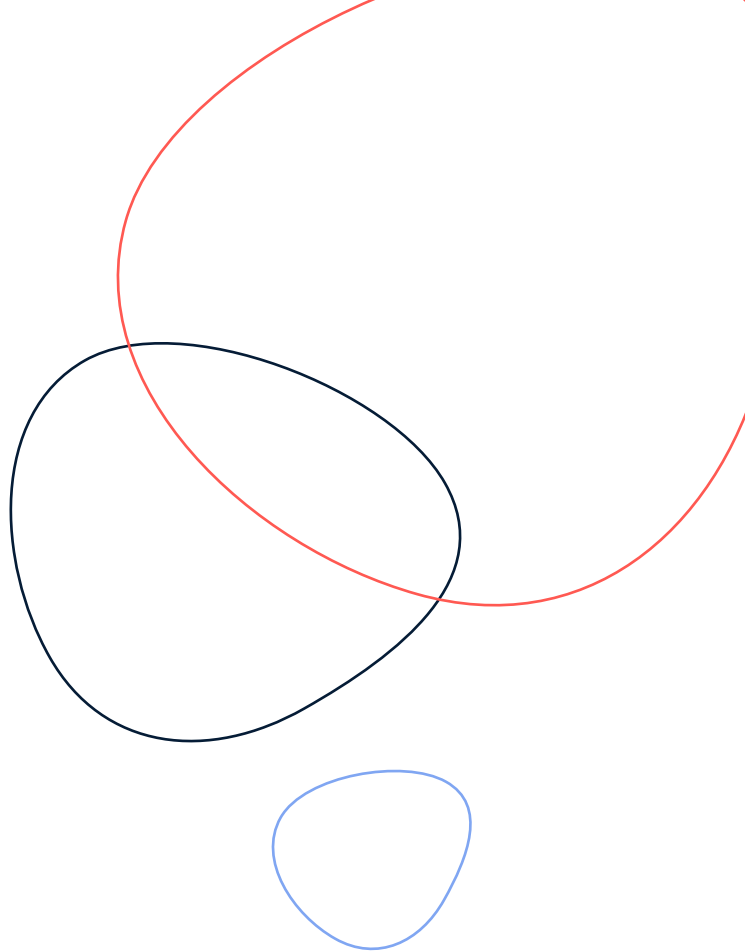




# Dossier de presse



# À propos de Paystone

## Qui sommes-nous?

Anciennement connu sous le nom de Zomaron, Paystone est l'un des principaux fournisseurs nord-américains de traitement parfaitement intégré, de programmes de fidélisation, de solutions de cartes-cadeaux et de logiciels de marketing de réputation.

## Que faisons-nous?

Paystone se concentre d'aider leur client à livrer une expérience exceptionnelle à leur consommateur, qui aide les commerçants à transformer les transactions du quotidien en interactions significatives et en opportunités de croissance.

## Quelques faits à propos de Paystone :

- Nous avons été fondés en 2009
- Nos bureaux sont répartis à travers le Canada, avec des sièges sociaux à Vancouver, Montréal et London, Ontario.
- Nous offrons des solutions de traitement des paiements, de cartes-cadeaux, de fidélisation, et de logiciels de marketing de réputation.
- Plus de 35 000 emplacements à travers le Canada et les États-Unis utilisent nos solutions
- Nos clients traitent plus de 10 milliards de dollars de volume de cartes bancaires annuellement
- Nous comptons plus de 150 employés

## À propos du PDG

Tarique Al-Ansari, ou « T », est l'un de ces exemples insaisissables du succès d'un abandon universitaire. Après trois ans d'études en génie logiciel à l'Université Western à London, en Ontario, T a décidé de lancer son propre site de restauration en ligne. Diriger une entreprise a attiré son attention sur les défis auxquels les propriétaires de petites entreprises sont confrontés lorsqu'ils acceptent les paiements électroniques. Il a donc créé sa propre entreprise de traitement des paiements en 2009. Une décennie plus tard, l'entreprise primée est devenue Paystone.



# Notre chronologie

2009

## Fondation Zomaron.

Nous avons été fondés à London, en Ontario, sous le nom de Zomaron.

2011

## Augmentation de notre clientèle.

Nous avons fait partie du Startup 50 : Le classement complet des meilleures nouvelles entreprises de croissance au Canada.

2013

## Augmentation de nos solutions de paiement.

Nous sommes devenues l'une des premières entreprises canadiennes de traitement des paiements à permettre aux marchands d'effectuer des transactions sans contact.

2015

## Franchir la barre du milliard de dollars.

Nous avons atteint un milliard de dollars en volume annuel de transactions marchands grâce aux capacités de traitement de notre portefeuille.

2017

## Investissement dans une technologie exclusive.

Nous avons commencé à investir dans une technologie exclusive, devenant l'un des premiers facilitateurs de paiement à présenter des cartes au Canada et ajoutant une plate-forme de collecte de fonds caritative à notre offre de produits.

2019

## Changement de marque et expansion de notre entreprise.

Nous avons acquis DataCandy, POS West et NXGEN Canada, pour devenir Paystone, et servons maintenant 25 000 emplacements des commerçants et traitons 10 milliards de dollars de volume annuel de cartes bancaires.

2020

## Financement de 99 millions de dollars canadiens.

Financement obtenu pour soutenir la stratégie de croissance, les paiements électroniques et la technologie d'engagement client.

2021

## Acquisition de NiceJob, basée à Vancouver.

Nous servons maintenant plus de 30 000 entreprises en Amérique du Nord et employons plus de 150 personnes.

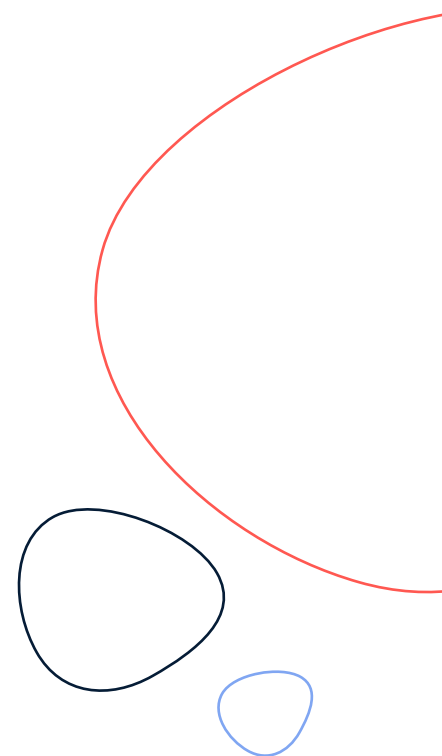
2022

## Acquisition de Canadian Payment Services

Nous avons acquis Canadian Payment Services (CPS), l'un des fournisseurs de services marchands canadiens à la croissance la plus rapide.

# Passe-partout

Paystone est un leader Nord-Américain dans le domaine des paiements et des logiciels qui redéfinit la manière dont les commerçants engagent leurs clients et développent leurs entreprises. La suite parfaitement intégrée de traitement automatisé des paiements, de fidélisation de la clientèle, de solutions de cartes-cadeaux et maintenant de logiciel de marketing de réputation, est utilisée par des marques telles que Irving Oil, The Source, Global Pet Foods, Kernels Popcorn et de nombreuses marques de restaurants de MTY Food Group. Les solutions de Paystone sont utilisées dans plus de 35 000 emplacements à travers le Canada et les États-Unis, qui traitent collectivement plus de 10 milliards de dollars par an en volume de cartes bancaires. L'entreprise de technologie financière emploie plus de 150 employés et sert comme le partenaire technologique de choix pour des centaines d'entreprises à travers l'Amérique du Nord.



# Prix et distinctions

## Globe and Mail Report on Business

2019, 2020, 2021 Entreprises à la plus forte croissance au Canada



## GROWTH 500

Entreprises à la croissance la plus rapide au Canada



## Great Place To Work

Meilleurs lieux de travail au Canada



# Logos de marque

## Le logo de Paystone



Le logo bleu Paystone est le logo principal, et il ne doit être utilisé que sur des fonds blancs ou de couleur très claire.

[Télécharger les logos](#)



Le logo inversé Paystone est le logo secondaire. Il ne doit être utilisé que sur des fonds sombres.

## Photos de presse de Paystone

Nos gens et captures d'écran de produits sont approuvés pour une utilisation par la presse.

[Voir toutes les photos](#)



**CONTACT MÉDIAS :**

**Mo Daouk**

Developpement de l'entreprise

519-871-2558

[mdaouk@paystone.com](mailto:mdaouk@paystone.com)

